

Checkliste Webauftritt



Um Ihre Website genau auf Ihre Bedürfnisse und an Ihre firmeninternen Gegebenheiten anpassen zu können, benötigen wir einige Informationen von Ihnen. Bitte beantworten Sie dafür einfach die Fragen auf den folgenden Seiten. Je mehr Informationen Sie uns geben können, umso besser können wir das Layout und die Gestaltung auf Ihr Unternehmen abstimmen.

1. Ausgangslage

Womit beschäftigt sich Ihr Unternehmen, welche Produkte oder Dienstleistungen bieten Sie an?

Wie ist Ihre Stellung am Markt?

Haben Sie schon einen Internetauftritt, wenn ja, wie lautet die Adresse?

Welchen Erfolg hatte die Webseite bisher, was möchten Sie ändern?

www.kimpels.net

Checkliste Webauftritt



2. Zielsetzung, Strategie des Internetauftritts/Online-Shops

Was wollen wir mit dem Internetauftritt/ dem Online-Shop erreichen?

Wie ist Internetseite/der Shop in Ihre Marketingstrategie eingebunden?

Was ist der Kerngedanke des Projekts?

Welches sind unsere Wettbewerbsvorteile?



Checkliste Webauftritt

4. Umfang der Dienstleistungen/Maßnahmen

Welche gestalterischen Vorgaben müssen beachtet werden?

Gibt es Richtlinien für die Gestaltung, z.B. einen Styleguide, CI, CD?

Nennen Sie Beispiele für Seiten/Shops, die Ihnen gefallen haben und Beispiele die Ihnen nicht gefallen haben?

Welche (vorhandenen) Inhalte sollen in die Homepage/Online-Shop integriert werden?

Welche Inhalte/Texte/redaktionelle Dienstleistung soll die Agentur liefern?



Checkliste Webauftritt

Welche Inhalte/Texte wird der Auftraggeber wann liefern?

In welchen Sprachen soll der Internetauftritt/Shop gestaltet sein?

Müssen Bereiche der Homepage/des Shops laufend gepflegt werden? Wenn ja wie häufig und wer übernimmt diese Pflege?

Muss der Dienstleister laufende Aktualisierungen vornehmen?

Soll ein Rahmen-/Pflegevertrag abgeschlossen werden?
